

## Ndose: Inteligência de Mercado para Originais

Consultoria criada para reduzir riscos e inspirar estratégias de mercado verdadeiramente autênticas

Publicitário de formação e estrategista por vocação, Vinicius Medeiros sempre foi um estudioso dos métodos que embasaram estratégias ao longo da história. Sua trajetória profissional o levou a transitar entre o mercado publicitário, startups e grandes empresas, sempre com um olhar atento para o impacto que a inteligência de mercado pode gerar em decisões estratégicas. Em 2022, depois de liderar a estratégia em mais de 20 projetos como consultor independente, Vinicius fundou a Ndose, uma empresa especializada em traduzir dados, tendências e comportamentos em movimentos empresariais assertivos para empresas, desafios e pessoas originais.

A história de Vinicius com a estratégia começa ainda na faculdade. Enquanto cursava o bacharelado em Propaganda e Marketing na ESPM, empreendeu e fundou um e-commerce de cofres e uma consultoria de planejamento estratégico focada em universitários. Em seguida, construiu sua carreira como estrategista em agências como Geometry Global, Bullet e ID\TBWA, planejando a atuação de mais de 30 marcas de diversos setores.

Em um momento de transição, decidiu atuar em uma startup em estágio inicial e percebeu que, nesse contexto, a estratégia não era uma prioridade - a fase era de validação de produto. No entanto, ao observar startups mais maduras, principalmente aquelas em estágios próximos a uma série A de investimento, identificou um movimento: essas empresas passavam a demandar inteligência estratégica para mitigar riscos e tomar decisões embasadas. Foi quando decidiu sair da startup e passar a atuar como consultor independente de inteligência de mercado.

O primeiro grande projeto da nova fase foi com a Unico IDTech. O trabalho realizado ajudou a empresa a dobrar seu faturamento no ano seguinte, conquistar um investimento de mais de R\$ 600 milhões e se tornar um unicórnio. Quase 20 projetos depois, após prestar consultoria de estratégia para o lançamento do novo Cisco Webex na América Latina, foi convidado pela empresa a assumir a cadeira de Head de Marketing para os mais de 30 países latinos onde o Webex está presente. Durante sua experiência na Cisco, Vinicius percebeu que a necessidade de inteligência de mercado não se limitava a startups ou empresas de tecnologia, mas sim a qualquer organização enfrentando desafios inovadores. "Analisar o mercado para uma marca de desodorante é fácil existem no máximo 5 concorrentes diretos. Analisar mercado quando se trata de algo realmente inovador pede capacidades muito além das convencionais, pois não existe uma receita.", comenta Vinicius. "Muitas empresas precisam tomar decisões baseadas em dados, mas poucas têm um departamento interno responsável por cobinar conhecimento de negócios, rigor em pesquisa e capacidade de interpretar movimentos do mercado para traçar caminhos inovadores", completa o estrategista, afirmando que foi esse insight que levou ao nascimento da Ndose, uma consultoria que atua sem limitações de segmento ou porte, mas sempre focada em clientes com desafios singulares.

Desde a fundação, a Ndose já atendeu clientes como DeepESG, Netshoes, Publicis Groupe Brasil, Foodness, Oxygen, entre outros.

## O que faz a Ndose

A Ndose está longe de ser uma consultoria convencional. Nada é engessado, o que determina a metodologia é o problema do cliente e os caminhos avistados para a redução de riscos. Ela funciona como um departamento de inteligência estratégica anexo ao negócio, unindo análise de dados internos, pesquisa de mercado, mapeamento de tendências e criatividade.

### Principais serviços:

**\_N.insights:** Mapeamento de insights para solucionar problemas em 3 frentes modulares (questões internas do negócio, mapeamento do cenário competitivo e a consultoria *full* chamada de *deepintel*). Essa é a principal solução da Ndose, consultoria para questões sobre posicionamento, expansão de mercado, revisão de portfólio, inovação, entre outros desafios estratégicos.

**\_N.inspire:** Palestras e treinamentos sobre estratégia, inteligência de mercado, criatividade e tendências.

**\_N.Mentor:** Mentoria para desenvolver estrategicamente líderes e seus negócios em encontros estruturados.

**\_N.map:** Panorama geral de mercados através da curadoria de dados focado em MEIs e MEs.

## Principais resultados

A abordagem da Ndose tem gerado impacto real para diversas empresas. Alguns dos principais resultados incluem:

\_DeepESG conquista investimento de série A (R\$ 22 milhões) com o suporte da Ndose.

\_Reposicionamento estratégico da Netshoes, aumentando sua relevância no mercado.

\_NPS 100 na entrega de consultoria estratégica.

## Visão de futuro

Ser top of mind em inteligência de mercado das pessoas mais visionárias do Brasil. Esse é o objetivo maior da Ndose, que pretende desenvolver ainda mais suas frentes consultivas e ainda expandir a frente de conteúdos para oferecer inteligência de maneira acessível através de redes sociais, podcasts, e-books e palestras.

## Sobre o fundador

Vinicius Medeiros é formado pela ESPM São Paulo e possui especializações em Estratégia Criativa pela Miami Ad School (Miami - FL, USA) e Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela FGV - SP. No decorrer da carreira, foi professor de estratégia no Centro de Inovação e Criatividade da ESPM, mentor de startups e consultor de inteligência de mercado. Em sua trajetória, recebeu prêmios como prata no Addy Awards pelo planejamento da campanha Ford - Emojional Journeys e indicação ao Marketing Best da ABRAMARK.

## Contato

[hi@ndose.com.br](mailto:hi@ndose.com.br)

+55 11 99859 5959

[www.ndose.com.br](http://www.ndose.com.br)

<https://www.linkedin.com/company/thendose/>

<https://www.instagram.com/the.ndose>

<https://www.linkedin.com/in/vinimedeiros/>